

2022年8月31日

新闻稿

层层高蛋白：

阿拉食品原料推出新款蛋白棒解决方案

近日，阿拉食品原料开发出一款新式蛋白质解决方案，以帮助制造商制作每层都有高含量蛋白质的纵享型蛋白棒。

80%的消费者表示对蛋白质感兴趣（高于2014年的69%）¹，蛋白棒在零售店越来越常见。

然而，相比可以提供多层次质地口感的美味糖果，大多数蛋白棒棒体质地显得比较单一。在日益饱和的蛋白棒市场中，这是一个挑战，因为食品质地是促使消费者做出购买决定的主要驱动力。

现在，阿拉食品原料集团推出一款蛋白棒概念。基于此概念，品牌商能够提高其蛋白棒各部分的蛋白质含量，包括蛋白棒棒体、填充馅料和涂层，而不增加其大小或影响味道或质地。

新配方是基于该公司 **Lacprodan®** 系列优质乳清和牛奶蛋白原料。它可确保香浓的巧克力块在整个保质期内都能保持风味和柔软度，而且每根蛋白棒可提供30%蛋白质，以便商家在包装上作出高蛋白宣称。作为一款新式解决方案，品牌商可以使用配方原型，也可以用作自己配方的基础。

阿拉食品原料健康与性能营养部销售发展经理 **Laima Liepinyte** 说：“在品牌拥挤的蛋白棒市场，消费者正在寻求与糖果一样富有吸引力的高蛋白产品，而制造商需要捕捉消费者的关注点。使用 **Lacprodan®** 原料，他们可以制作出质地丰富、柔软轻盈、奶油般口感的多层蛋白棒。除了为专注于健康食品的制造商提供成功之路外，这一新概念还为高蛋白糖果产品打开了新的大门。”

这一新概念将于9月15日在阿拉食品原料集团与 **Nutrition Integrated** 合作举办的网络研讨会上推出：<https://bit.ly/3AuJ5y9>

¹ 健康焦点国际 (HealthFocus International)，2020年全球趋势研究

它还将于 11 月 2 日和 3 日在拉斯维加斯的 SupplySide West（美国（西部）天然、健康、创新原料展览会）展出。

如需更多信息，请联系：

Steve Harman, Ingredient Communications

Tel: +44 (0)7538 118079 | Email: Steve@ingredientcommunications.com

电话: +44(0)7538 118079 | 电子邮箱: Steve@ingredientcommunications.com

关于阿拉食品原料集团

阿拉食品原料有限公司（Arla Foods Ingredients）是增值型乳清解决方案的全球领导者。我们探索并提供源自乳清的原料，通过开发和高效加工更加天然、功能性更强以及更具营养价值的食品来支持食品工业的发展。我们在生命早期营养、医用营养、运动营养、健康食品以及其他食品和饮料产品领域服务于全球市场。

选择我们的五大理由：

- 我们根植于公司基因的研发精神
- 我们提供卓越的品质
- 我们是您值得信赖的商业伙伴
- 我们支持可持续发展
- 我们确保供应安全性

阿拉食品原料有限公司是丹麦 Arla Foods 集团的全资子公司，总部位于丹麦。

领英

<http://www.linkedin.com/company/arla-foods-ingredients>

领英（拉丁美洲）

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-latin-america/>

领英（中国）

<https://www.linkedin.com/showcase/arla-foods-ingredients-china/>

微信公众号

